

Eine Initiative des
Lenkungskreises
Stadtmarketing
Gerlingen



MEIN GERLINGEN EINFACH ATTRAKTIVER

Erfahren Sie, was Ihnen der neue Weg des Stadtmarketings in Gerlingen als Bürger, Einzelhändler, Dienstleister oder Unternehmer ganz persönlich bringen kann und warum Ihre Meinung, Ihre Erfahrung und Ihr Engagement dabei so wichtig sind.

Forum Stadtmarketing 2015
16. Juli 2015 19:00 Uhr Rathaus Gerlingen



Liebe Gerlinger Bürgerinnen und Bürger,
liebe Einzelhändler, liebe Gastronomen,
liebe Vertreter aus Handel, Gewerbe, Industrie
und unseren Vereinen,

seit jeh her ist es eine der zentralen Aufgaben der Stadtverwaltung, die Entwicklung und Ausgestaltung des Stadtmarketings und somit die Steigerung der Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort im Sinne der Gerlinger Bürgerinnen und Bürger voranzutreiben. Um diesen Prozess transparent und bürgernah zu gestalten, wurde bereits mit der Einführung der Lokalen Agenda 21 im Jahre 1999 allen Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit eröffnet, an der Diskussion und Gestaltung der eigenen Stadt aktiv mitzuwirken.

Aus diesem bürgerschaftlichen Engagement heraus hat sich nun vor mehr als zwei Jahren der Lenkungskreis Stadtmarketing entwickelt. Gemeinsam mit Gerlingens Bürgerinnen und Bürger und allen beteiligten Handlungsträgern aus Verwaltung, Gewerbe, Politik, BDS Gerlingen, dem Arbeitskreis Stadtmarketing der Lokalen Agenda 21 sowie externen Fachleuten wurde mit dem „Gerlinger Stadtmarketinghandbuch“ bereits ein tragfähiges Stadtmarketingkonzept erarbeitet.

**Mitmachen und mitgestalten.
Für unser Umfeld.
Für unsere Zukunft.
Für unser Gerlingen.**

Darin sind in den einzelnen Bereichen wie z.B. Wirtschaft, Arbeit, Wohnen, Einzelhandel, Innenstadt, Freizeit, Kultur und Nachhaltigkeit bereits viele Wünsche und Vorstellungen zur zukünftigen Entwicklung Gerlingens festgehalten.

In einem bürgeroffenen Prozess wollen wir nun gemeinsam mit Ihnen die Zukunft des Stadtmarketings aktiv gestalten und Gerlingen in allen Bereichen immer noch ein bisschen attraktiver machen. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Mitmachen und Mitgestalten. Erfahren Sie mehr über die aktuell geplanten Umsetzungen und Impulsthemen bei der Info-Veranstaltung am 16. Juli 2015 um 19:00 Uhr im Rathaus Gerlingen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Bürgermeister
Georg Brenner



Unter dem neuen Slogan
„Mein Gerlingen – einfach attraktiver“
wollen wir gemeinsam die zukünftigen
Stadtmarketingmaßnahmen unter ein Leitbild stellen,
sie in einer Initiative umsetzen und mit Leben füllen.
Jetzt sind Sie und Ihr Engagement gefragt.
Jetzt haben Sie die Möglichkeit mitzugestalten.

**Seien Sie dabei.
Bestimmen Sie mit.**

Foto: Familienzentrum Geheubühl. Die positive Resonanz ist ein Zeichen für erfolgreiches Stadtmarketing.

Wo soll es denn mit dem Stadtmarketing und dem Slogan „Mein Gerlingen – einfach attraktiver“ überhaupt hingehen?

Im gemeinsam mit der Gerlinger Bevölkerung erarbeiteten Stadtmarketinghandbuch wurden klare Zielsetzungen für das Gerlinger Stadtmarketing der Zukunft definiert.

Die Ziele:

Gerlingen soll eine Stadt sein, die im Vergleich zum direkten Umfeld auf Grundlage ihrer hoher Lebens- und Wohnqualität besonders attraktiv für Familien ist. Gerlingen soll sozial ausgeglichen sein und bei gleichbleibender Bevölkerung eine optimale Altersstruktur aufweisen.

Gerlingen soll ein starker und attraktiver Wirtschaftsstandort in der Region Stuttgart mit ausgewogener Gewerbe-, Industrie-, Handels- und Dienstleistungsstruktur sein.

Um diese Ziele zu erreichen und bereits Erreichtes zukünftig zu erhalten, sind vielschichtige Maßnahmen in vielen Handlungsfeldern notwendig, die Auswirkungen auf alle Lebensbereiche und Interessengruppen haben – sei es das Einkaufen in der Innenstadt, die Anpassung der Verkehrsinfrastruktur, ein noch attraktiveres Wohnumfeld oder das Kultur- und Vereinsleben. All das mit einem Ziel: Gerlingen noch ein bisschen attraktiver zu machen.

Aus diesem Grund ist dieser Prozess von Anfang an so gestaltet, dass eine aktive Bürgerbeteiligung möglich, vorgesehen und vor allem notwendig ist. Denn wer kennt Ihre Bedürfnisse, Anliegen und alltäglichen Herausforderungen besser als Sie selbst. Lassen Sie uns daran teilhaben und lassen Sie uns gemeinsam etwas bewegen.

Ganz einfach: Die Attraktivität Gerlingens soll in die Herzen und Köpfe der Menschen. Dauerhaft.



Gunther Stirner-Sinn, Metzgermeister in Gerlingen: Ich werde bei dieser Initiative dabei sein, denn mir und unserem Unternehmen liegt Gerlingen und vor allem die Innenstadt sehr am Herzen. Wir als Gerlinger Unternehmerfamilie sind dabei, wenn es darum geht, Gerlingen ein bisschen attraktiver zu machen. **Und Sie?**

Mein Gerlingen
Einfach attraktiver.



Michael Mingram, Stuckateurmeister in Gerlingen: Ich unterstütze die Initiative „Mein Gerlingen“, weil eine attraktive Stadt auch langfristig ein attraktiver Gewerbestandort für mein Unternehmen ist.



Werner Matthes, Bürger-Treff Gerlingen e.V.: Ich unterstütze die Initiative „Mein Gerlingen“ persönlich, weil mir ein gutes, sozial ausgeglichenes Wohnumfeld mit Möglichkeiten persönlichen Engagements für Jung und Alt sehr wichtig ist.



Dietke Kaja Garms, Goldschmiedemeisterin in Gerlingen: Ich unterstütze die Initiative „Mein Gerlingen“, weil eine Innenstadt mit einem ausgewogenen Einzelhandelsangebot und spannenden Aktionen auch mir neue Kunden bringt.



Steffen Lenzner, Gastronom in Gerlingen: Ich unterstütze die Initiative „Mein Gerlingen“, weil ein ausgewogenes Kulturangebot eine Stadt einfach attraktiver macht und uns allen nachhaltig mehr Gäste beschert.

Wir sind schon dabei! Und Sie?

Jetzt unter www.mein-gerlingen.de oder mit beiliegendem Faxformular zur Informationsveranstaltung **Forum Stadtmarketing 2015** am **16. Juli 2015 um 19:00 Uhr** im Rathaus Gerlingen anmelden.





Mein Gerlingen – einfach attraktiver.

Die Marketinginitiative des
Lenkungsreises Stadtmarketing Gerlingen.
Eine Initiative von Bürgern für Bürger
in Zusammenarbeit mit Handel, Gewerbe,
Industrie, Politik und Stadtverwaltung.



Ihr Ansprechpartner für Ihre Fragen:

Stadtverwaltung Gerlingen
Geschäftsstelle Lokale Agenda 2 / Lenkungsreis
Birgit Steinbach
Rathausplatz 1 - 70839 Gerlingen
Tel.: 07 156/205-7201, Fax: -5210

Mehr Informationen unter

www.mein-gerlingen.de